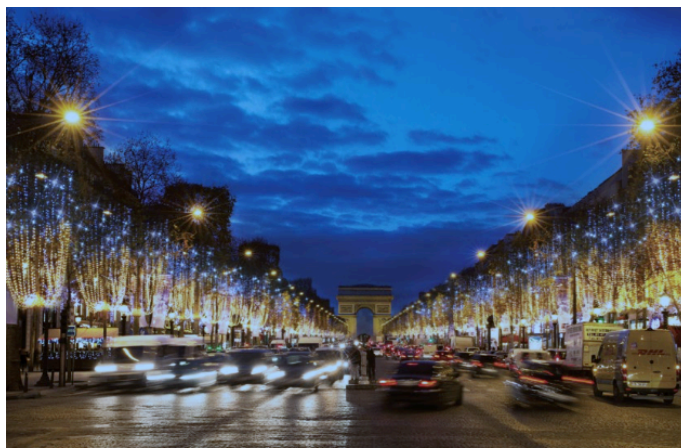


#illuminations2016 Havas Paris et Havas Events illuminent les Champs-Élysées

Les Champs-Élysées,
une marque patrimoniale française depuis 100 ans



Communiqué - Le 21 novembre à 18H45, Havas Paris et Havas Events illuminent les Champs Élysées aux cotés de l'association Comité Champs Élysées. Les Illuminations représentent la signature des Champs-Élysées et concrétisent le désir de divertir les Parisiens et les visiteurs pour les fêtes de fin d'année en mettant en avant l'excellence et l'innovation française.

Ainsi Havas Paris et Havas Events accompagnent-elles l'événement annuel dans son volet PR et ePR, événementiel (scénographie) et publicitaire après avoir imaginé le design du nouveau logo « Illuminations 2016 » incarnées cette année par Teddy Riner, Champion Olympique de judo.

Cela fait désormais 100 ans que le Comité Champs Élysées œuvre au profit de l'image de la marque Les Champs Élysées. Etendard du luxe à la Française, vitrine incontestée du tourisme, symbole des savoir-faire français, Les Champs Élysées et son quartier regroupent les plus belles marques françaises dans les secteurs clés de son économie : automobile, compagnies aériennes, tourisme, loisirs, mode, culture, information...

« A l'heure où le tourisme montre des signes d'essoufflement, la marque Les Champs Élysées participe au rayonnement de la Ville de Paris et de la France. » explique **Julien Carette, Président d'Havas Events** : *« Nous sommes très fiers de travailler pour cette marque patrimoniale française qui sait innover et qui incarne un actif économique de premier plan. »*

"Les Champs-Élysées sont une marque à part entière et nous réfléchissons en ce sens. » explique **Jean-Noël Reinhardt, Président de l'association**. *« Nous devons anticiper les évolutions et innover pour préserver l'image mythique de l'Avenue et du quartier et conserver toute son attractivité. »*

A propos du Comité Champs Élysées

<http://www.comite-champs-elysees.com/>

Le Comité Champs-Élysées est l'association loi 1901 qui agit en faveur de la promotion, du développement et de la notoriété internationale de l'avenue et du quartier Champs-Élysées à Paris. Il regroupe 180 enseignes, entreprises et lieux de culture. Créé en 1916, l'association qui fête ses 100 ans, coordonne l'action des acteurs de l'Avenue et de son quartier. Le Comité est l'organisateur ou à l'initiative de nombreuses actions de promotion et événements, en lien